



Ministerstwo
Sportu i Turystyki



ZACHODNIOPOMORSKI
SZLAK ŻEGLARSKI

Informacja o projekcie „Wzmocnienie konkurencyjności markowego produktu turystycznego Zachodniopomorski Szlak Żeglarski”

Projekt realizowany jest przez:

Związek Portów i Przystani Jachtowych – Lokalną Organizację Turystyczną Zachodniopomorskiego Szlaku Żeglarskiego z siedzibą w Szczecinie.

Źródło finansowania:

Projekt dofinansowany jest ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki w ramach konkursu „Program wsparcia turystyki. Edycja 2026”.

Budżet projektu:

Całkowity koszt realizacji zadania wynosi **185 000,00 zł**, w tym dotacja Ministerstwa Sportu i Turystyki w wysokości **166 500,00 zł** oraz wkład własny w wysokości **18 500,00 zł**.

Termin realizacji:

Projekt realizowany jest od **24 marca 2026 r. do 31 grudnia 2026 r.**

Cel i zakres działań

Celem projektu jest wzmocnienie konkurencyjności Zachodniopomorskiego Szlaku Żeglarskiego jako markowego i sieciowego produktu turystyki wodnej. Działania koncentrują się na podniesieniu jakości usług, zwiększeniu rozpoznawalności marki, rozwoju wspólnej oferty marin oraz wzmocnieniu współpracy podmiotów tworzących Szlak.

W ramach projektu zaplanowano następujące działania:

1. **Badanie rozpoznawalności i wizerunku marki Zachodniopomorskiego Szlaku Żeglarskiego** – przeprowadzenie badania wśród żeglarzy, turystów i użytkowników infrastruktury żeglarskiej oraz przygotowanie wniosków do dalszych działań rozwojowych i promocyjnych.
2. **Opracowanie strategii rozwoju i promocji Zachodniopomorskiego Szlaku Żeglarskiego** – wyznaczenie kierunków rozwoju produktu, jego promocji i współpracy partnerów w kolejnych latach.

3. **Program szkoleń dla partnerów marki** – realizacja dwóch szkoleń poświęconych zarządzaniu wspólną marką i produktem sieciowym, skutecznej promocji oraz tworzeniu pakietowej oferty pobytowo-rejsowej.
4. **Przegląd i wzmocnienie systemu certyfikacji marin** – analiza obowiązujących kryteriów, konsultacje z operatorami marin, aktualizacja systemu oraz przygotowanie materiałów informacyjnych dotyczących certyfikacji.
5. **Kampania promocyjna certyfikowanych marin Zachodniopomorskiego Szlaku Żeglarskiego** – realizacja działań internetowych i outdoorowych zwiększających widoczność Szlaku oraz promujących jakość i ofertę jego portów, marin i przystani.

Efekty projektu

Realizacja projektu przyczyni się do:

- zwiększenia rozpoznawalności marki Zachodniopomorskiego Szlaku Żeglarskiego,
- uzyskania aktualnej wiedzy o jej wizerunku i odbiorze,
- przygotowania strategii rozwoju i promocji,
- podniesienia jakości i spójności oferty turystycznej,
- wzmocnienia systemu certyfikacji marin,
- rozwoju współpracy pomiędzy partnerami Szlaku,
- zwiększenia atrakcyjności Pomorza Zachodniego jako kierunku turystyki żeglarskiej.

Beneficjenci projektu

- żeglarze i turyści wodni,
- osoby rozpoczynające aktywność żeglarską,
- turyści korzystający z oferty marin i ich otoczenia,
- operatorzy portów, marin i przystani,
- jednostki samorządu terytorialnego,
- organizacje żeglarskie,
- przedsiębiorcy działający w branży turystycznej.

Zadanie publiczne pn. „Wzmocnienie konkurencyjności markowego produktu turystycznego Zachodniopomorski Szlak Żeglarski” dofinansowano ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki zgodnie z zawartą umową nr 2026.0053/2775/UDOT/DT/BP/JB z dnia 29 kwietnia 2026 roku.