



Ministerstwo
Sportu i Turystyki



ZWIĄZEK PORTÓW I PRZYSTANI JACHTOWYCH
- LOKALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA
ZACHODNIOPOMORSKIEGO SZLAKU ŻEGLARSKIEGO
ul. Moniuszki 5/1, 71-430 Szczecin
NIP: 852-23-66-543, Regon: 812497093
KRS 0000101550

ZAPYTANIE OFERTOWE

Realizacja usługi: badanie rozpoznawalności i wizerunku marki Zachodniopomorski Szlak Żeglarski

Zamawiający: Związek Portów i Przystani Jachtowych - Lokalna Organizacja Turystyczna Zachodniopomorskiego Szlaku Żeglarskiego, ul. Moniuszki 5/1, 71-430 Szczecin, adres do korespondencji: ul. Moniuszki 5/1, 71-430 Szczecin, NIP 8522366543

Informacja o finansowaniu: Zadanie publiczne pn. „Wzmocnienie konkurencyjności markowego produktu turystycznego Zachodniopomorski Szlak Żeglarski” dofinansowano ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki zgodnie z umową nr 2026.0053/2775/UDOT/DT/BP/JP z dnia 29 kwietnia 2026 roku.

Tryb udzielenia zamówienia: zamówienie o wartości poniżej 50 000,00 zł netto, prowadzone w procedurze uproszczonej zgodnie z Regulaminem udzielania zamówień publicznych Zamawiającego, z uwzględnieniem wymogów wynikających z umowy o dofinansowanie zadania publicznego ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki, w szczególności zasad racjonalności, gospodarności, celowości, przejrzystości, konkurencyjności oraz dokumentowania rozeznania rynku.

Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie badania rozpoznawalności i wizerunku marki Zachodniopomorski Szlak Żeglarski oraz opracowanie raportu końcowego wraz z wnioskami i rekomendacjami dotyczącymi dalszych działań promocyjnych i komunikacyjnych. Szczegółowy zakres zamówienia określa Załącznik nr 1 - Opis Przedmiotu Zamówienia (OPZ).

Termin realizacji zamówienia

Wykonawca zobowiązany będzie do realizacji zamówienia do dnia 30 czerwca 2026 roku. Przez wykonanie zamówienia rozumie się przekazanie Zamawiającemu raportu końcowego w wersji elektronicznej PDF i edytowalnej oraz przedstawienie wyników badania Zamawiającemu.

Sposób i termin złożenia oferty

Ofertę należy złożyć na formularzu stanowiącym Załącznik nr 2 do niniejszego zapytania. Proponowany termin składania ofert: do dnia 07 maja 2026 roku, do godz. 10:00. Ofertę można złożyć w formie elektronicznej na adres e-mail: sekretariat@marinas.pl lub ela.mitura@gmail.com, albo w formie pisemnej w siedzibie / biurze Zamawiającego.



W tytule wiadomości e-mail należy wpisać: „Oferta - badanie wizerunku ZSZ”.

Kryterium wyboru oferty

Zamawiający dokona wyboru oferty najkorzystniejszej spośród ofert spełniających wymagania określone w OPZ.

Kryterium oceny ofert: cena brutto - 100%.

Zamawiający może zwrócić się do Oferenta o wyjaśnienie lub uzupełnienie oferty, jeżeli będzie to niezbędne do oceny jej zgodności z OPZ.

Warunki udziału i oświadczenia Oferenta

- Oferent powinien posiadać wiedzę, doświadczenie oraz potencjał organizacyjny umożliwiające prawidłowe wykonanie zamówienia.
- Oferent powinien zapoznać się z OPZ i potwierdzić możliwość wykonania zamówienia w wymaganym terminie.
- Oferent powinien złożyć oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych z Zamawiającym, które mogłyby wpływać na bezstronność wyboru oferty.

Informacje dodatkowe

- Niniejsze zapytanie nie stanowi zobowiązania Zamawiającego do zawarcia umowy.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia zapytania bez podania przyczyny.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do wyboru oferty, która w najlepszy sposób odpowiada celowi zamówienia i zasadom gospodarnego wydatkowania środków publicznych.
- Z wybranym Wykonawcą zostanie zawarta umowa w formie pisemnej lub elektronicznej.

Załączniki

- Załącznik nr 1 - Opis Przedmiotu Zamówienia (OPZ).
- Załącznik nr 2 - Formularz oferty.

Data sporządzenia zapytania: 29.04.2026

Osoba upoważniona / podpis Zamawiającego: **PREZES ZARZĄDU**

Zbigniew Jaglątkowski

PREZES ZARZĄDU



OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (OPZ)

Badanie rozpoznawalności i wizerunku marki Zachodniopomorski Szlak Żeglarski

1. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie badania rozpoznawalności i wizerunku marki **Zachodniopomorski Szlak Żeglarski** (dalej: „ZSŻ”) oraz opracowanie raportu zawierającego analizę wyników, wnioski i rekomendacje dotyczące dalszych działań promocyjnych i komunikacyjnych.

Badanie powinno zostać przeprowadzone z wykorzystaniem danych pozyskanych przez Wykonawcę oraz materiałów badawczych przekazywanych przez Zamawiającego w trakcie realizacji zamówienia.

2. Cel badania

Celem badania jest uzyskanie informacji dotyczących:

- poziomu rozpoznawalności marki ZSŻ,
- sposobu postrzegania marki,
- obecności marki w przestrzeni internetowej,
- opinii użytkowników infrastruktury Zachodniopomorskiego Szlaku Żeglarskiego,
- mocnych i słabych stron marki,
- kierunków dalszych działań promocyjnych i komunikacyjnych.

3. Zakres zamówienia

W ramach realizacji zamówienia Wykonawca zobowiązany będzie do:

1. opracowania metodologii badania;
2. przeprowadzenia monitoringu obecności marki ZSŻ w internecie;
3. analizy publicznie dostępnych treści dotyczących marki, w szczególności publikacji internetowych, mediów społecznościowych oraz wyników wyszukiwania;
4. wykorzystania w procesie badawczym wyników ankiet prowadzonych wśród użytkowników wybranych marin i portów Zachodniopomorskiego Szlaku Żeglarskiego;
5. analizy zgromadzonych danych;
6. opracowania raportu końcowego wraz z rekomendacjami;
7. przedstawienia wyników badania Zamawiającemu.

4. Zakres merytoryczny badania



Badanie powinno obejmować co najmniej:

1. rozpoznawalność marki Zachodniopomorski Szlak Żeglarski;
2. skojarzenia związane z marką;
3. sposób postrzegania marki i jej oferty;
4. obecność oraz wizerunek marki w internecie i mediach społecznościowych;
5. źródła informacji o marce;
6. opinie użytkowników marin i portów dotyczące infrastruktury oraz oferty ZSŻ;
7. mocne i słabe strony marki;
8. rekomendacje dotyczące dalszych działań promocyjnych, komunikacyjnych i rozwojowych.

5. Metody badawcze

Badanie powinno zostać przeprowadzone z wykorzystaniem metod adekwatnych do celu zamówienia.

W szczególności dopuszcza się wykorzystanie:

- monitoringu internetu z wykorzystaniem narzędzia do monitoringu internetu i mediów społecznościowych;
- analizy publicznie dostępnych treści internetowych;
- analizy wyników ankiet prowadzonych wśród użytkowników wybranych marin i portów Zachodniopomorskiego Szlaku Żeglarskiego;
- innych metod zaproponowanych przez Wykonawcę, uzasadnionych przyjętą metodologią.

Dobór metod badawczych pozostawia się Wykonawcy, z zastrzeżeniem osiągnięcia celu badania.

6. Raport końcowy

Wykonawca przygotowuje raport końcowy zawierający co najmniej:

- opis zastosowanej metodologii;
- prezentację wyników badania;
- analizę rozpoznawalności i wizerunku marki;
- analizę wyników monitoringu internetu oraz wyniki ankiet;
- wnioski z przeprowadzonych analiz;
- rekomendacje dotyczące dalszych działań promocyjnych i komunikacyjnych.

Raport należy przekazać w wersji elektronicznej w formacie PDF oraz w wersji edytowalnej.

8. Prezentacja wyników



Ministerstwo
Sportu i Turystyki



ZACHODNIOPOMORSKI
SZLAK ŻEGLARSKI

Wykonawca przedstawi wyniki badania podczas spotkania z Zamawiającym oraz omówi najważniejsze wnioski i rekomendacje wynikające z przeprowadzonych analiz.

9. Termin realizacji

Termin realizacji zamówienia: 30 czerwca 2026 roku



FORMULARZ OFERTY

Wykonanie usługi: badanie rozpoznawalności i wizerunku marki Zachodniopomorski Szlak Żeglarski

Zamawiający: Związek Portów i Przystani Jachtowych - Lokalna Organizacja Turystyczna Zachodniopomorskiego Szlaku Żeglarskiego, ul. Moniuszki 5/1, 71-430 Szczecin, adres do korespondencji: ul. Moniuszki 5/1, 71-430 Szczecin, NIP 8522366543

Postępowanie: zapytanie ofertowe na wykonanie badania rozpoznawalności i wizerunku marki Zachodniopomorski Szlak Żeglarski.

1. Dane Oferenta / Wykonawcy

Nazwa / imię i nazwisko Oferenta	
Adres / siedziba	
NIP / REGON / KRS, jeżeli dotyczy	
Osoba do kontaktu	
Telefon	
E-mail	

2. Oferta cenowa

Przedmiot zamówienia	Cena netto	Stawka VAT	Kwota VAT	Cena brutto
Badanie rozpoznawalności i wizerunku marki Zachodniopomorski Szlak Żeglarski zgodnie z OPZ				

3. Termin realizacji



Deklarowany termin realizacji zamówienia	do dnia 30 czerwca 2026 roku
Termin związania ofertą dni od dnia złożenia oferty

4. Oświadczenia Oferenta

- Oświadczam, że zapoznałem/am się z treścią zapytania ofertowego oraz Opisem Przedmiotu Zamówienia i nie wnoszę do nich zastrzeżeń.
- Oświadczam, że posiadam wiedzę, doświadczenie oraz potencjał organizacyjny niezbędne do prawidłowej realizacji zamówienia.
- Oświadczam, że wykonam zamówienie zgodnie z OPZ, z należytą starannością oraz w terminie wskazanym w ofercie.
- Oświadczam, że cena wskazana w ofercie obejmuje wszystkie koszty niezbędne do wykonania zamówienia.
- Oświadczam, że nie zachodzą okoliczności mogące powodować konflikt interesów ani wpływać na bezstronność wyboru oferty, w szczególności brak jest powiązań osobowych lub kapitałowych z Zamawiającym, które mogłyby mieć wpływ na wynik postępowania.
- Oświadczam, że akceptuję warunki zawarcia umowy z Zamawiającym.

Miejscowość i data:

Czytelny podpis / podpis elektroniczny Oferenta: