

Informacja o projekcie "Żeglarskie Pomorze Zachodnie - W Kierunku Nowych Horyzontów"

Projekt realizowany jest przez **Związek Portów i Przystani Jachtowych – Lokalną Organizację Turystyczną Zachodniopomorskiego Szlaku Żeglarskiego**, z siedzibą w Szczecinie.

Źródło finansowania: Projekt finansowany jest ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki w ramach Programu Wsparcia Turystyki 2024.

Budżet projektu: Całkowity budżet wynosi **325 630,31 PLN**, z czego dotacja wynosi **293 000 PLN**, a wkład własny wynosi **32 630,31 PLN**.

Termin realizacji: Projekt realizowany był od **19 kwietnia 2024 r. do 31 grudnia 2024 r.**

Cel i zakres działań

Celem projektu była **promocja Zachodniopomorskiego Szlaku Żeglarskiego** jako wiodącej marki turystycznej w obszarze żeglarstwa. Działania skoncentrowane zostały na zwiększeniu jego rozpoznawalności zarówno w Polsce, jak i za granicą, a także na wzmocnieniu identyfikacji marki jako atrakcyjnego produktu turystycznego.

W ramach projektu były zrealizowane następujące działania:

1. **Wizyty studyjne dla dziennikarzy branżowych** – organizacja dwóch wizyt dla przedstawicieli mediów branżowych, przedstawienie oferty Szlaku i publikacja artykułów promujących region i ofertę żeglarską Pomorza Zachodniego.
2. **Modernizacja portalu internetowego marinas.pl** – odświeżenie strony internetowej, wprowadzenie responsywnego designu, implementacja kalendarza wydarzeń żeglarskich oraz integracja z narzędziami analitycznymi.
3. **Kampania promocyjna w mediach społecznościowych** – prowadzenie kampanii marketingowej w IV kwartale 2025 r. na Facebooku, Instagramie i Twitterze, skierowanej do żeglarzy i turystów wodnych.
4. **Udział w targach żeglarskich Poland Boatshow w Warszawie** – zakup powierzchni wystawienniczej oraz promocja Zachodniopomorskiego Szlaku Żeglarskiego poprzez nowoczesne materiały multimedialne i drukowane.



Ministerstwo
Sportu i Turystyki



ZACHODNIOPOMORSKI
SZLAK ŻEGLARSKI

Dzięki zintegrowanemu podejściu łączącemu tradycyjne metody promocji z nowoczesnymi narzędziami cyfrowymi, żeglarze i wodniacy zyskali szybki i łatwy dostęp do informacji o możliwościach żeglowania i atrakcjach turystycznych w regionie.

Efekty projektu

- **Dotarcie do 20 000 odbiorców** poprzez różne kanały promocji.
- **Wzrost rozpoznawalności Zachodniopomorskiego Szlaku Żeglarskiego** i zwiększenie liczby turystów odwiedzających region.
- **Publikacje medialne** na temat Zachodniopomorskiego Szlaku Żeglarskiego w prasie branżowej.
- **Lepsza dostępność informacji turystycznej** w zakresie możliwości żeglowania na Pomorzu Zachodnim dzięki nowoczesnej stronie internetowej.
- **Promocja regionu na targach żeglarskich**, umożliwiająca bezpośredni kontakt z potencjalnymi turystami i partnerami biznesowymi.

Beneficjenci projektu

- **Turyści żeglujący i wodniacy** – lepszy dostęp do informacji i atrakcji turystycznych w regionie.
- **Lokalne przedsiębiorstwa turystyczne** – wzrost zainteresowania ich ofertą.
- **Samorządy i porty jachtowe** – zwiększona promocja i przyciągnięcie nowych odwiedzających.

Projekt "Żeglarskie Pomorze Zachodnie - W Kierunku Nowych Horyzontów" to krok w stronę wzmocnienia pozycji zachodniopomorskiego regionu jako jednej z najatrakcyjniejszych destynacji żeglarskich w Europie.